

weekly

Das farbenfrohe
Magazin mit den Events
der Woche und allem,
was Spass macht.



Vergleicht die Suche
nach der idealen
Kombination eines
Parfums mit dem
Abschmecken eines
Menüs beim Kochen:
Durfteexpertin
Brigitte Witschi.
SEITE 68

«Wir Menschen
verbinden viele
Erinnerungen mit
einem ganz
speziellen Duft»

Brigitte Witschi, Parfumkreaturin

MADAGASKAR

Boot

Die abenteuerlichsten Spots der weltweit
viertgrössten Insel sind nur zu Wasser
erreichbar. Doch das lohnt sich! **Seite 72**

KLEINGEBÄCK

Brot

Weggli, Laugen-, Mais- oder Vollkorn-
brötchen selbst gebacken machen Freude.
Weniger ist einfach mehr. **Seite 74**

KINDER-GARTEN

Beet

Wenns spritzt oder sichtbar spriesst,
haben die Kleinen im Garten Spass. Wir
zeigen, was sich eignet dafür. **Seite 78**

Der Duft von Chypre weckt bei Brigitte Witschi Kindheits-erinnerungen: Im Mini-Labor ihrer Nachbarin Rosa Kolb durfte sie beim Düftemischen und Abfüllen mithelfen.

PARFUMS

Die Magie von Gerüchen

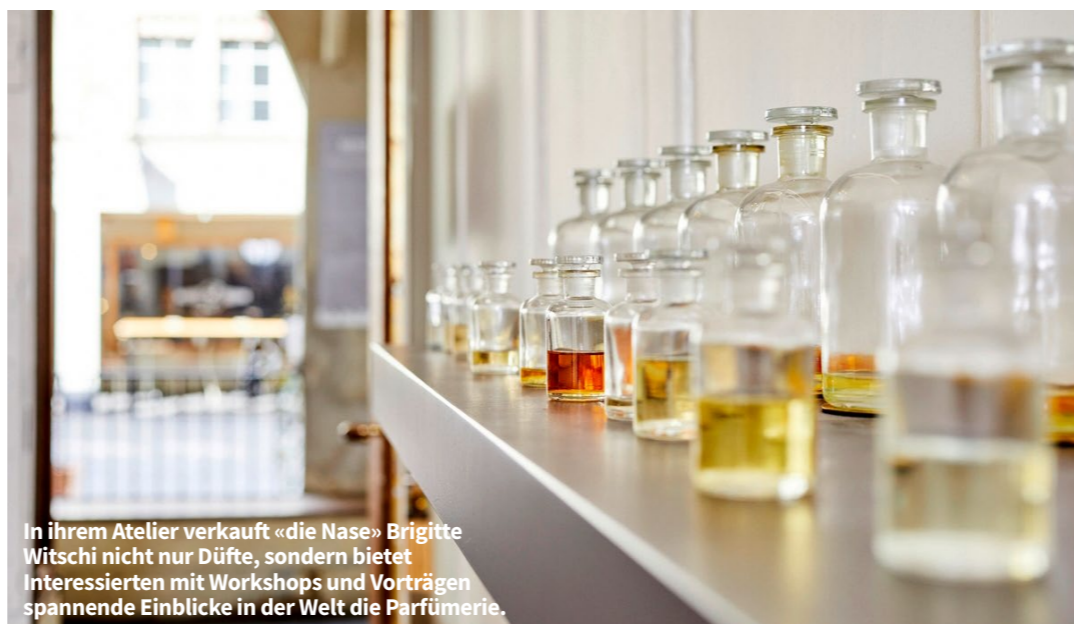
Manchmal sagt ein Duft mehr als 1000 Worte. Die Berner Parfumkreaturin **Brigitte Witschi** über Geruchserinnerungen, ihr Handwerk und darüber, wie sie beim Aufsprühen das Beste aus einem Parfum herausholt.

Frau Witschi, wie trägt eine Duftexpertin, wie Sie es sind, ein Parfum auf?

Ich bevorzuge eine Duftduche: Nach dem Baden sprühe ich zwei Spritzer in die Luft und lasse mich berieseln. **Warum verfliegen Düfte bei einigen Menschen schneller als bei anderen?** Das hängt von der Beschaffenheit der Haut ab. Ein Parfum duftet auf fettiger Haut länger als auf trockener. Die natürlichen Fette und Öle in der Haut bewirken, dass die Duftmoleküle besser haften bleiben, und können den Duft sogar verstärken. Wer eine trockene Haut hat, sollte vor dem Parfümieren eine duftstofffreie Körperlotion oder ein Öl auftragen.

Wie sind Sie eigentlich Parfümeurin geworden?

Bei mir war das ein Zufall. Als Heilpädagogin und Psychomotorik-Therapeutin bin ich viel mit Düften in Berührung gekommen, weil ich mit blinden Kindern gearbeitet habe. Blinde lassen sich von Geräuschen und Düften leiten. Weil mich schon als Mädchen Düfte faszinierten, besuchte ich vor rund 15 Jahren die Parfum-Schule in Grasse. 2015 habe ich mein Atelier Art of Scent – Swiss Perfumes in Bern eröffnet und im vergangenen Jahr mein erstes Buch «Duftende Erinnerungen» beim Lokwort-Verlag herausgebracht.



In ihrem Atelier verkauft «die Nase» Brigitte Witschi nicht nur Düfte, sondern bietet Interessierten mit Workshops und Vorträgen spannende Einblicke in der Welt der Parfümerie.

Welche Rolle spielen Dufterinnerungen in Ihrer täglichen Arbeit?

Für mich ist das etwas Allgegenwärtiges. Ich habe viele meiner Erinnerungen wie ein Duftalbum im Kopf abgespeichert. Wir Menschen verbinden viele Erinnerungen mit einem speziellen Duft, zum Beispiel die Schulzeit mit dem Geruch eines Bohnerwachsbodens oder unser Grosi mit einem speziellen Parfum.

Wie gehen Sie vor, wenn Sie für jemanden eine Dufterinnerung in ein personalisiertes Parfum packen?

Um zu verstehen, was genau gewünscht wird, ist ein regelmässiger Austausch ein Muss. Denn nicht alle Menschen haben beispielsweise von einem Rosengarten dieselbe Duftvorstellung. Ich schlage meiner Klientel dann immer wieder neue Duftbeispiele vor und höre mir an, was daran gut ist und was nicht. So nähere ich mich Schritt für Schritt der gewünschten Duftvorstellung. Am Beispiel des Rosengartens vermische ich verschiedene Rosenaspekte wie dunkle, leichte, altmodische oder moderne Rosen miteinander. Dieser Prozess ist vergleichbar mit dem Abschmecken eines Menüs beim Kochen.

artofscents.ch



Die Seiten wurden zusammengestellt von Vanessa Kim.

MEINE FÜNF LIEBLINGE

Edle Duftwässerchen

Lifestyle-Redaktorin Vanessa Kim geht bei Düften **keine Kompromisse** ein. Das sind ihre Dauerfavoriten:



Editions de Parfums Frédéric Malle
Eau de Magnolia, blumig-frisch, bongenie-grieder.ch, ab CHF 195.-



Guerlain
Aqua Allegoria Forte Bosca Vanilla, würzig-holzige, guerlain.ch, ab CHF 145.-



Jo Malone London
Mimosa & Cardamom, blumig-würziges Cologne, globus.ch, ab CHF 72.-



Chanel
Paris - Édimbourg, aromatisch-holzige Eau de Toilette, chanel.ch, ab CHF 120.-



Hermès
Hermès essence Rose Ikebana, fruchtig-blumiges Eau de Toilette, hermes.ch, ab CHF 310.-



BUCHTIPP

Parfum-Bibel für Duft- und Designfans

Hinter dem Begriff «Byredo» steckt der ehemalige kanadische Basketballprofi Ben Gorham. Dieser machte sich als Parfümeur selbstständig und gründete 2006 das **Parfum- und Lifestyle-Label**. Der gleichnamige Bildband bietet nun Einblicke in die Welt der schwedischen Erfolgsmarke. Darunter: Fotografien, die die Geschichten hinter jedem einzelnen Byredo-Duft zum Leben erwecken. «Byredo», Rizzoli New York, 336 Seiten, CHF 95.90, orellfuessli.ch